

Voorstellingen met BV's snelst uitverkocht in culturele centra

## Iedereen wil naar Philippe Geubels

- donderdag 03 juni 2010
- Het Nieuwsblad
- Auteur: Hans-Maarten Post



### Iedereen wil naar Philippe Geubels

De Vlaamse culturele centra beginnen dezer dagen met de ticketverkoop voor volgend seizoen en als er één ding opvalt, is het wel dit: de voorstellingen van Philippe Geubels, jurylid uit 'De slimste mens', verkopen in razend tempo uit.

Sla er de websites van een paar Vlaamse culturele centra op na en je ziet het onmiddellijk: achter één naam staat overal de melding *uitverkocht*: die van komiek Philippe Geubels.

'In veertig minuten waren er bij ons 400 tickets de deur uit', zegt directeur-programmator Dirk Bovijn van CC Asse. 'Zoiets hebben wij nog nooit meegemaakt. Ter vergelijking: Wouter Deprez was vorig seizoen ook razend populair, maar daar duurde het toch een week voor de shows uitverkocht waren. En ik hoor het ook van collega's bij andere culturele centra: iedereen wil naar Philippe Geubels.'

### Ook try-outs uitverkocht

'Het is verschrikkelijk', glimlacht Johnny Quidé, manager van de komiek. 'Elke keer als ik

mijn telefoon opneem, is het wéér een programmator die nog een extra voorstelling wil. Ik heb er momenteel een honderdtal gepland staan voor de periode januari tot juni volgend jaar. Zelfs voor de veertig tot vijftig try-outs van die nieuwe voorstelling - die van september tot december geprogrammeerd staan - loopt het storm. Voor Philippe is het natuurlijk leuk, maar voor de culturele centra zorgt het al eens voor problemen. Mensen bestellen een abonnement en moeten dan constateren dat de voorstelling die ze per se willen zien, al uitverkocht is. En dan worden ze boos.'

Andere namen die het goed doen, zijn De Frivole Framboos (voor het eerst in een paar jaar nog eens in Vlaanderen te zien), De Schedelgeboorten, Gili ('een vertienvoudiging van de boekingen, sinds zijn optredens in *De laatste show*', aldus zijn boekingskantoor) en Henk Rijckaert (*Zonde van de zendtijd*).

### **Verschraling van aanbod**

'Over het algemeen zien wij bij de culturele centra een toenemende vraag naar stand-upcomedy en muziek', zegt Ruth Brusseleers van Thassos, een bureau dat voorstellingen verkoopt. 'Tegelijk stellen we ook een tendens vast die ons zorgen baart: culturele centra spelen steeds vaker op zeker. Als je geen BV in de voorstelling hebt, krijg je die niet verkocht. Het iets serieuzere werk krijgt het moeilijker en dat leidt tot een verschraling van het aanbod. *Dat is te moeilijk voor ons publiek*, krijgen wij vaak te horen. Maar is het niet de taak van een cultureel centrum om ook die andere dingen te programmeren?'

Kris Eelen van Cultura Vof, ook een boekingskantoor, bevestigt dat. 'Die tendens is al een aantal jaren aan de gang, maar wordt hoe langer hoe extremer. Culturele centra kiezen voor zekerheid. De zalen moeten vol. De druk vanuit de schepencolleges wordt steeds groter. Wij merken dat een aantal producties echt uit de boot valt.'

### **Kapstokken tegen de crisis**

'De economische realiteit speelt inderdaad mee', reageert Bovijn van CC Asse. 'Wij moeten inkomsten halen uit de ticketverkoop en dus hebben we die zogenaamde *kapstokken* echt nodig. We merkten het tijdens de crisis voor het eerst: als er geen bekende kop in de voorstelling zat, hadden we het moeilijk om de zaal vol te krijgen. Voor ons is het ook niet altijd even makkelijk, want de voorstellingen worden steeds duurder. Toch proberen we echt wel om naast het bekende ook het onbekende aan te bieden.'